

# Next Challenge

## 高田製薬の挑戦

### 新工場建設で飛躍期す

埼玉県事業基盤とする高田製薬（東京・台東）は、ジェネリック医薬品を中心に製造・販売を手がける研究開発型企業だ。新薬より低価格なジェネリック医薬品だが、同社は付加価値の高い独自の医薬品を次々と生み出し、事業を拡大している。新工場建設を間近に控え、ジェネリック医薬品の需要増大も相まってさらなる成長を見込んでいる。

高田製薬は明治28年（1895年）創業し、約100年の歴史を持つ。一般用医薬品（大衆薬）から始まり、1970年代から大手メーカーと販売競争するなど品質の高い製品供給を通じて成長、国が普及に力を入れた2000年代に、当時積極的に取り組んでいた新薬開発からジェネリック医薬品へと大きく方向転換した。

#### 無人化・自動化を実現

工場は隣接する大宮工場と大宮第二工場（さいたま市西区）、それに北埼玉工場（加須市）がある。主力の大宮工場では幅広い製剤生産することにも、研究開発や品質管理の機能も有する。大宮第二工場は「ラクトーム」や「ロシオン」などの外用剤専用工場、07年に稼働した北埼玉工場は世界標準の品質保証体制を有し、無人化・自動化を実現した注射剤専用工場だ。

加えてジェネリック医薬品の市場拡大を見越して、来年4月には内服剤（固形剤）生産拠点として最新の設備を導入し、世界標準に適合する汎用型製剤工場（幸手）が完成予定である。期待される国内における高品質な医薬品製造環境で、さらなる充実を図り、新薬を含めた受託生産の拡大をにらみつつも、海外市場への製剤供給も視野に入れる。今後の需要増が見込まれるがん剤の生産も手がける。

#### MRIがきめ細かく情報収集

ジェネリック医薬品は新薬より価格が低いメリットはあっても、品質に対する不安、供給面の不安定な情報不足が指摘されることもあった。そこで、高田製薬は「3つのA」（安心品質、安定供給、安全情報）を掲げ、これに対応した体制を整えている。最新の設備を導入した工場によって医薬品製造や検査

## 付加価値ジェネリック医薬品で勝負

に、十分に教育された要員が、万全の品質管理・保証体制を敷く。急な需要拡大にも対応するべく、ユーザの使用状況と在庫を常にモニタリングして安定供給にも十分気を配ることも、新幸手工場の稼働により、小ロットから大ロットまで需要に応じた数量を効率的に生産可能にする。また、医療関係者が安心して患者さんへ薬を処方できるように、全国に設置した医薬情報担当者（MR）が適切な医薬品情報の提供、収集、伝達が行える体制をさらに強化するべく、万全を図る。

#### 相次ぎ独自の製剤

高田製薬の強みは、もう一つの医薬品メーカーとしての使命をきっちり押さえるだけではない。開発製品の付加価値の高さにもある。ジェネリック医薬品は新薬の特許期限が切れた後に同じ有効成分で製造されるが、改良された製法や製剤設計において、新たな特許取得も可能だ。そして、高田製薬の製剤特許の出願件数はジェネリック医薬品メーカーでも抜き出ている。例えば、医療過防止に特許された注射剤用キット製剤はすでに病院で一般的になっており、小児用に苦みをなくした「ラクトーム」製剤や飲みやすい「ロシオン」タイプの内服液などは同社の強みとなる製剤だ。これも医師や薬剤師からのさまざまな情報収集が生きた事例だ。

厚生労働省は医療費の抑制に低価格なジェネリック医薬品の普及を促しているものの、日本における普及率は欧米諸国に比べて極めて低い。そこで、同省はこれを18年3月までに80%以上に引き上げる目標を掲げ打ち出している。高田製薬は新工場建設を機に「3つのA」による品質向上と独自の付加価値製剤の開発により、信頼される会社として、ジェネリック医薬品への期待に応えていくと意欲を語る。

広告 企画・制作=日本経済新聞社クロスメディア営業局

TAKATAはいつも患者さんのことを考えています。



# TAKATA

安心品質      安定供給      安全情報

「タカタ」のジェネリック医薬品には、3つのAがあります。

**しっかり苦みマスキング**

原薬

お口で溶けないように苦い原薬をしっかりコーティング

**製剤**

甘味剤・フルーツフレーバーなどと混ぜて飲みやすく味付け

患者さんのために  
もっと飲みやすく、ずっと使いやすく。

苦い、舌触りが悪いなど、お子さまが嫌がっていたこれまでの薬。その製造方法や添加剤を工夫してお母さん、お父さんが少しでも飲ませやすくなるようにしています。ジェネリック医薬品の中には、患者さんの気持ちを考えて開発したお薬があります。

## 高田製薬

www.takata-seiyaku.co.jp

〒331-8588 埼玉県さいたま市西区宮前町203-1  
TEL:048-622-2626【代表】



新幸手工場  
グローバルな  
品質基準を目指し  
2014年春  
完成予定

日本経済新聞広告企画で、  
『健やかナビ』を連載中

健康な毎日を過ごしていただくための  
ワンポイントアドバイス

タカちゃん

2013年6月作成